

Chapter 05: アフィリエイトを使い倒す

福山は江田島の了解を得て、ネットPR専門会社へ仕事を依頼した。
ニュースリリースタイトルが決定し、
プロジェクト委員長である江田島の〈SAMON〉も紹介してもらえることになった。

ウェブサイト公開、ニュースリリースが配信されて1週間が経過した。
記事を取り上げてくれたニュースサイトは100を超え、
日を追うごとにウェブサイトへのアクセス数は増えた。
更には、オールドメディアなどの雑誌社から取材依頼が来るように。
プロジェクトメンバーのミュージシャンが、イベントで無料ライブを開催すること
などが話題に火をつけたようだ。
この状況を、江田島は電話で福山に知らせた。

Chapter 05

「アフィリエイトを使い倒す」



福山さん! すごい問い合わせの数ですよ!
サイトアクセスも1万を超えていますし、
〈SAMON〉も製造が追いつかないほど通販の予約が入ってきています。
ここまで反響があるとは思いませんでした。



メンバーの熱意と、もともとご持ちのポテンシャルが
表に出たのでしょうね。
でもここまでで、まだ道は半分を過ぎたところですよ。
GOAL は街に注目してもらうことと、あなたの〈SAMON〉を
売ることですから、もっと売れるようにしなくてははいけません。



確かにおっしゃる通りです。



そこでいよいよ最後の STEP に入ります。



あの、イベントが終わってからではダメでしょうか?
今は手が回らないほど問い合わせやイベントの仕込みがありまして……。



大丈夫。これからの作業はあなたが行うではありません。
一般の消費者が行ってくれるのです。
それがアフィリエイトです。



アフィリエイト……?



そう。
あなたの〈SAMON〉を自分のブログや通販サイトで
紹介してくれる人を探します。
そして紹介してくれた人のホームページやブログを経由して
あなたのサイトで売れた場合、御礼としてその紹介してくれた人に
マージンを支払います。



なるほど、そんなやり方が。



この仕組みが、インターネット経済を支えるひとつの
新たなモデルなのです。
市場規模は1600億円にも成長しています。



でも、その代行掲載者を探すのは一体誰が?
外注するとすれば費用がかなりかかるのではないのでしょうか。



昔は外注すると初期に50万円以上もかかりました。
今では成果報酬型の業者も出てきて、初期投資は殆ど必要ありません。
その代わり月額3万円程度の会費と、販売時には35%程度の
高額マージンはとられます。



やっぱりそうですね……。



しかし広告だと考え、卸し先へのマージンを考慮すれば
同等の費用ではないですか。

Chapter 05

「アフィリエイトを使い倒す」